

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ (PATTAYA COUNTDOWN 2022)

หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายส่งเสริมศิลปะภาพยนตร์และการดนตรี ส่วนส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมฯ สำนักส่งเสริมการท่องเที่ยว

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๖ กันยายน ๒๕๖๔

เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/ หน่วย (ถ้ามี) บาท









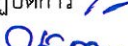
ราคากลาง

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคา (บาท)	เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	การประชาสัมพันธ์			๑,๐๕๔,๙๖๐	
	๑.๑ ค่าจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ กระดาษอาร์ตมันหนา ไม่น้อยกว่า ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน ขนาดไม่น้อยกว่า A4	๕,๐๐๐ แผ่น	๑.๒๙	๖,๔๕๐	
	๑.๒ ค่าจัดทำป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๔.๘๘ เมตร ติดตั้งบนโครงป้ายถาวรเมืองพัทยา บริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิท รวมค่าติดตั้งรื้อถอน	๔ ป้าย	๔,๒๘๐	๑๗,๑๒๐	
	๑.๓ ค่าจัดทำป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๑๙.๕๒ เมตร ติดตั้งบนโครงป้ายถาวรเมืองพัทยา บริเวณใต้สะพานมอเตอร์เวย์ รวมค่าติดตั้งรื้อถอน	๒ ป้าย	๑๗,๑๔๕	๓๔,๒๙๐	
	๑.๔ ค่าจัดทำป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล พร้อมโครงเคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๗.๓๒ เมตร รวมค่าติดตั้งรื้อถอน	๓ ป้าย	๑๐,๗๐๐	๓๒,๑๐๐	
	๑.๕ ค่าจัดทำป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล พร้อมโครงเคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร สำหรับประชาสัมพันธ์การจัดงาน ฯลฯ รวมค่าติดตั้งรื้อถอน	๑๒๐ ป้าย	๘๐๐	๙๖,๐๐๐	
	๑.๖ ค่าผลิตสปอตประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๒ สปอต ข้อความภาษาไทย ๑ สปอตและข้อความภาษาอังกฤษ ๑ สปอต	๒ สปอต	๔,๕๐๐	๙,๐๐๐	
	๑.๗ ค่าผลิตสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๒ สปอต ภาษาไทย ๑ สปอต ภาษาอังกฤษ ๑ สปอต	๒ สปอต	๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	
	๑.๘ ค่าเผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที	๔๐ ครั้ง	๒๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	
๒	ค่าจัดงานแถลงข่าว ณ กรุงเทพมหานครหรือเขตปริมณฑล (จำนวน ๑ ครั้ง)			๓๔๐,๐๐๐	
	- ค่าเช่าสถานที่	๑ งาน	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	
	- ค่าเช่าเวทีและฉาก พร้อมออกแบบ	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	
	- ค่าระบบแสง สี เสียง	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
	- ค่าศิลปิน	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
	- ค่าพิธีกร	๑ งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
	- ค่า Press Kit และของที่ระลึก	๒๐๐ ชุด	๑๕๐	๓๐,๐๐๐	
	- ค่าอาหารว่าง-เครื่องดื่ม	๒๐๐ ชุด	๕๐	๑๐,๐๐๐	
๓	การจัดกิจกรรม			๑๑,๔๖๗,๐๐๐	
	การจัดกิจกรรมบนเวทีหลัก			๑๐,๗๐๐,๐๐๐	

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคา (บาท)	เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	<p>๓.๑ ค่าออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงาม สื่อถึงบรรยากาศงาน "PATTAYA COUNTDOWN 2022" มีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๕๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๑๕ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงานและจะต้องเตรียมการป้องกันความเสียหายของแผ่นพื้นและรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายขึ้น</p>	๑ งาน	๑,๘๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	
	<p>๓.๒ ค่าระบบแสงสีเสียงและจอภาพ LED</p> <ul style="list-style-type: none"> - จอ LED บนเวที ขนาด ๒.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวน ๘ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘๘ ตารางเมตร ความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 - จอ LED ด้านข้าง ขนาด ๔.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร จำนวน ๒ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘๘ ตารางเมตร ความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 - ค่าออกแบบและจัดทำ Animation ให้สอดคล้องสื่อถึงบรรยากาศงาน "PATTAYA COUNTDOWN 2022" - ค่าระบบแสง สี และเสียง อาทิ ไฟพาร์ LED ไฟมูฟวิงบีม ไฟพอลโลว์ ไฟลโตรบ ไฟมูฟวิงเฮด บอร์ดควบคุมระบบแสง มอนิเตอร์บนเวที เครื่องผสมสัญญาณเสียง หรือ Audio Mixer ไมค์และแฮนด์เฮลด์ เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (BACKING - TRACKS) Power Amp เครื่องขยายเสียง (แอมป์) ลำโพง Loudspeaker และเทคนิคพิเศษต่าง ๆ อาทิ SPAKULA ซีไอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นทอ(Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม 	๑ งาน	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	
	<p>๓.๓ ค่าจัดหาระบบไฟฟ้า สำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (เครื่องปั่นไฟ จำนวน ๓ เครื่อง กำลังไฟไม่น้อยกว่า ๒๐๐ KVA ต่อเครื่อง)</p>	๑ งาน	๑๗๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	
	<p>๓.๔ ค่าพิธีกรที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ จำนวน ๒ คน ต่อวัน (วันที่ ๒๙-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔) (คนละ ๔๐,๐๐๐ บาท)</p> <p style="text-align: center;">วันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๔</p>	๓ วัน	๘๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	
	<p>๓.๕ ค่าการแสดงสำหรับพิธีเปิดงาน ประกอบไปด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่ากิจกรรมการแสดง ประกอบแสง สี เสียง และสื่อผสม พร้อมด้วยเทคนิค มัลติมีเดีย และเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อสร้างความตื่นตา ตื่นใจ เพิ่มความหลากหลาย สร้างสีสันให้เมืองพัทยา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด โดยกิจกรรมการแสดงแต่ละชุดต้องไม่น้อยกว่า ๕ นาที - ค่าการแสดงพลุหลากสี ให้มีความสวยงาม ยิ่งใหญ่ตระการตา พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการจุดพลุ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง สำหรับจุดพลุต่าง ๆ รวมค่าขนส่ง การแสดงพลุต้องมีความยาวต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕ นาที 	๑ งาน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	
	<p>๓.๖ ค่าศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพ และเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ศิลปินเดี่ยว หรือ ๓ ศิลปินกลุ่ม พร้อมอุปกรณ์การแสดงดนตรี</p>	๓ วง	๓๕๐,๐๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐	
	<p>๓.๗ ค่าศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพ และเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ศิลปินเดี่ยว หรือ ๓ ศิลปินกลุ่ม พร้อมอุปกรณ์การแสดงดนตรี</p>	๓ วง	๒๒๐,๐๐๐	๖๖๐,๐๐๐	

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคา (บาท)	เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	วันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔				
	๓.๘ ค่าศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพ และเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ศิลปินเดี่ยว หรือ ๔ ศิลปินกลุ่ม พร้อมอุปกรณ์การแสดงดนตรี	๔ วง	๓๕๐,๐๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐	
	๓.๙ ค่าศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพ และเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปินเดี่ยว หรือ ๒ ศิลปินกลุ่ม พร้อมอุปกรณ์การแสดงดนตรี	๒ วง	๒๒๐,๐๐๐	๔๔๐,๐๐๐	
	วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔				
	๓.๑๐ ค่าศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพ และเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ศิลปินเดี่ยว หรือ ๔ ศิลปินกลุ่ม พร้อมอุปกรณ์การแสดงดนตรี	๔ วง	๓๕๐,๐๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐	
	๓.๑๑ ค่าศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพ และเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปินเดี่ยว หรือ ๒ ศิลปินกลุ่ม พร้อมอุปกรณ์การแสดงดนตรี	๒ วง	๒๒๐,๐๐๐	๔๔๐,๐๐๐	
	๓.๑๒ ค่าการแสดงพลุหลากสี เพื่อใช้สำหรับช่วงพี้นบถอยหลัง ในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ ให้มีความสวยงามและยิ่งใหญ่ตระการตา พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการจุดพลุ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับจุดพลุต่าง ๆ รวมค่าขนส่ง การแสดงพลุต้องมีความยาวต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที	๑ งาน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	
	การจัดกิจกรรมบนเวทีรอง			๗๖๗,๐๐๐	
	๓.๑๓ ค่าออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงาม สื่อถึงบรรยากาศงาน "PATTAYA COUNTDOWN 2022" มีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร สำหรับดำเนินกิจกรรมเพื่อความสนุกสนานบันเทิงและประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้เสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยจะต้องเตรียมการป้องกันความเสียหายของแผ่นพื้นและรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายขึ้น	๑ งาน	๑๒๙,๐๐๐	๑๒๙,๐๐๐	
	๓.๑๔ ค่าระบบจอภาพ LED ขนาด ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวน ๑ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร ความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 พร้อมออกแบบ จัดทำ Motion Graphic หรือ Animation ให้สอดคล้องและสร้างบรรยากาศสื่อถึงงาน "PATTAYA COUNTDOWN 2022" และจัดเตรียมระบบ แสง สี เสียง รวมถึงเทคนิคต่าง ๆ พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	๑ งาน	๓๐๘,๐๐๐	๓๐๘,๐๐๐	
	๓.๑๕ ค่าพิธีกรที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ ในระหว่างวันที่ ๒๙-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ต่อวัน	๓ วัน	๔๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	
	๓.๑๖ ค่าศิลปินนักร้องที่มีศักยภาพ ในแนวเพลง Electronic Dance Music เพื่อสร้างความสนุกสนาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปินเดี่ยว หรือ ๑ ศิลปินกลุ่ม ต่อวัน พร้อมอุปกรณ์การแสดงดนตรี	๓ วัน	๗๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคา (บาท)	เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๔	การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก			๑,๔๔๖,๐๐๐	
	๔.๑ ค่าออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๕.๖๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร มีโครงสร้างที่แข็งแรงมีความสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ซุ้ม โดยแบบต้องสื่อถึงบรรยากาศของงานเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ (PATTAYA COUNTDOWN 2022) และมีการแบ่งทางเข้า-ออกของงานแยกจากกัน ให้ชัดเจน พร้อมติดตั้งและรื้อถอน	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
	๔.๒ ค่าออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพ สร้างบรรยากาศที่สื่อถึงงาน "PATTAYA COUNTDOWN 2022" พร้อมจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด ความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	
	๔.๓ ค่ารั้ว MOJO และรั้วชั่วคราว ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขต กำหนดพื้นที่ในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้ชัดเจน และแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต สื่อมวลชน และแขกวีไอพี	๑ งาน	๒๖๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	
	๔.๔ - ค่าจัดเตรียมและตกแต่งพื้นที่สำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา แขกผู้มีเกียรติ (VIP) และสื่อมวลชน สำหรับชมการแสดงนั่งรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ค่าจัดเตรียมพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนบันทึกภาพบรรยากาศการจัดงาน - ค่าจัดเตรียมพร้อมตกแต่งพื้นที่ให้สัมภาษณ์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
	๔.๕ ค่าอาหารว่าง เครื่องดื่มและน้ำดื่ม สำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา แขกผู้มีเกียรติ (VIP) และสื่อมวลชน พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก วันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด	๒๐๐ ชุด	๕๐	๑๐,๐๐๐	
	๔.๖ ค่าอาหารว่าง เครื่องดื่มและน้ำดื่ม สำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา แขกผู้มีเกียรติ (VIP) และสื่อมวลชน พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด	๒๐๐ ชุด	๕๐	๑๐,๐๐๐	
	๔.๗ ค่าจัดทำป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนลพร้อมโครงคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๑.๒๐ เมตร สำหรับบอกทางไปสถานที่จอดรถ ทางเข้าชมงาน ทางไปสุขา และห้ามจำหน่ายสินค้าในพื้นที่สาธารณะ ฯลฯ รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน	๘๐ ป้าย	๔๐๐	๓๒,๐๐๐	
	๔.๘ ค่าจัดทำป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนล พร้อมโครงคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ x ๓.๐๐ เมตร สำหรับประชาสัมพันธ์การปิดเส้นทางจราจร รวมค่าติดตั้งและรื้อถอน	๓๐ ป้าย	๒,๘๐๐	๘๔,๐๐๐	
	๔.๙ การตกแต่งสถานที่และบรรยากาศโดยรวม - ค่าตกแต่งสถานที่และบรรยากาศโดยรวม พร้อมติดตั้งรื้อถอน - ค่าตกแต่งไฟประดับ บริเวณโดยรอบการจัดงาน ให้สว่างไสวสวยงาม หลากหลายรูปแบบ พร้อมติดตั้งรื้อถอน - ค่าเช่าสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ในพื้นที่การจัดงาน เตินท์ กองอำนวยความสะดวก การจัดเตรียมพื้นที่สำหรับศิลปิน นักร้อง นักแสดงเตรียมตัวก่อนและหลังการแสดงพร้อมติดตั้งรื้อถอน	๑ งาน	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	
๕	ค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่จัดการระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด	๑ งาน	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	
	๕.๑ ค่าเจ้าหน้าที่ประจำจุดหน้างาน เส้นทางจราจรบริเวณการจัดงานและเขตเมืองพัทยาและเจ้าหน้าที่ประสานงาน				

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคา (บาท)	เป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	๕.๒ ค่าเจ้าหน้าที่จัดระเบียบจราจร เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ๕.๓ ค่าเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จัดเก็บทำความสะอาดบริเวณการจัดงาน ๕.๔ ค่าหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลฉุกเฉิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน /วัน ๕.๕ ค่าห้องสุขา หรือรถสุขาเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คัน/วัน ๕.๖ ค่าหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) ๕.๗ ค่าเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงาน ๕.๘ ค่าเจ้าหน้าที่คัดกรองอุณหภูมิร่างกายพร้อมอุปกรณ์ตรวจวัดอุณหภูมิ จุดบริการล้างมือด้วยสบู่ หรือแอลกอฮอล์เจลหรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรค ควบคุมทางเข้าและออก ๕.๙ ค่าเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้แออัดในพื้นที่บริเวณการจัดงาน ๕.๑๐ ค่าจัดทำแบบสอบถามพร้อมแจกแบบสอบถาม ๔๐๐ ชุด				
	(สลิปห้าล้านเจ็ดพันเก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน)		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๕,๐๐๗,๙๖๐	
	ปรับใช้วงเงินงบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สลิปห้าล้านบาทถ้วน)				
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	๔.๑ อ้างอิง ราคาจากสำนักงบประมาณ ที่ นร.๐๗๓๑.๑/ว.๒๙ ลงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ ๔.๒ บริษัท สิบธันวา อีเว้นต์เมคเกอร์ จำกัด ๑๐/๑๘๔ ซ.๒๒ ถ.บางแสนสาย ๒ ต.แสนสุข อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี ๒๐๑๓๐ ๔.๓ บริษัท เน็กซ์เพจ (ไทยแลนด์) จำกัด ๙๓/๑๙๗ ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี ๒๐๑๓๐ ๔.๔ บริษัท โมโน โปรดคาศท์ จำกัด ๒๙/๙ หมู่ ๔ ถ.ชัยพฤกษ์ ต.บางพลับ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี ๑๑๑๒๐				
๕. ผู้กำหนดราคากลาง	๕.๑ นายเสรี จำปาเงิน ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา รก.ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการท่องเที่ยว  ๕.๒ นายเสรี จำปาเงิน ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา  ๕.๓ นายณัฐพล ธีรภูมิจิตต์ ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว  ๕.๔ น.ส. รุ่งนภา ช่างไม้ หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว  ๕.๕ น.ส. รุ่งราตรี ทองทราย หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์และเผยแพร่  ๕.๖ น.ส. กริษา ธนาภรณ์กวิน หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศิลปภาพยนตร์และการดนตรี  ๕.๗ นายพันธุ์ชัย ปาวงค์สร้อย หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว  ๕.๘ น.ส. พันมณัฐ เพ็ชรมาตย์ นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ  ๕.๙ น.ส. ขวัญตา กิมานุวัฒน์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ  ๕.๑๐ น.ส. ลีริลักษณ์ เหลือสุข นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ 